

GORILLA

GESUNDHEITSFÖRDERUNGS- UND BILDUNGSPROGRAMM

Let's GO GORILLA

GORILLA ist ein mehrfach ausgezeichnetes Gesundheitsförderungs- und Bildungsprogramm für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene. Gemeinsam mit unseren Partner*innen engagieren wir uns für eine Welt, in der junge Menschen gesund aufwachsen und selbstbestimmt ihr Potenzial entfalten - für sich und die Gesellschaft.

Kernthemen



Freude an Bewegung durch Freestyle-Sport vermitteln.

Das Bewusstsein für eine gesunde und saisonale Ernährung schärfen.



Für einen nachhaltigen Lebensstil sensibilisieren.

Halt geben und dabei helfen, den Balanceakt im Leben zu meistern.



GORILLA macht Schule

Um Gesundheitsförderung im Schulalltag wirksam zu verankern, setzt GORILLA auf ein einzigartiges Konzept: Freestyle-Sport mit Fun-Faktor. Das GORILLA Schulprogramm setzt sich aus individuell abgestimmten Aktivitäten und Modulen zusammen - alles für einen gesunden, nachhaltigen und inspirierenden Schulalltag. Die Angebote sind auch außerhalb des Schulprogramms nutzbar - egal, ob unterwegs auf dem Smartphone oder bei Events.

GORILLA Schulprogramm

- Tutorials für Action, Food, Green & Balance
- Online-Bildungsplattform mit Offline-Unterrichtsmaterialien
- Kampagnen
- GORILLA Freestyle Day & Workshops
- GORILLA Playground
- GORILLA Powergame
- GORILLA GO TIME:R
- GORILLA Academy

Facts & Figures

GORILLAs Wurzeln liegen in der Schweiz. Gestartet als Programm der gemeinnützigen Stiftung Schtifti Foundation kam es 2015 nach Deutschland und ist seit 2016 auch in Österreich aktiv.

Mehr als **165 Botschafter*innen**, darunter viele Welt- und Europameister*innen, sind glaubwürdige Vorbilder und Coaches. Ihre Freestyle-Skills sind der perfekte „Türöffner“ für die GORILLA Kernthemen. Neben Freestyle-Profis zählen auch Ernährungscoaches, Umweltaktivist*innen sowie TV- und Musik-Promis zum Team.

GORILLA hat bisher über **800 Schulen** besucht und mehr als **100.000 Kids** in Deutschland, Österreich, Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein bewegt.



Relevanz

Situation in Österreich

- Die relative Anzahl der Schüler*innen mit Übergewicht oder Adipositas ist seit 2014 kontinuierlich gestiegen, bei Mädchen und Burschen sowie in allen Altersgruppen.¹
- Im Alter zwischen 19 bis 25 Jahren ist jede sechste Frau von Übergewicht betroffen.²
- In ihrer Freizeit sind 30 % der Mädchen und 52 % der Burschen mindestens 4 Mal die Woche mit höherer Intensität körperlich aktiv. 17 % der Mädchen und 8 % der Burschen sind nie auf diese Weise körperlich aktiv.¹
- 5 % der Mädchen und 6 % der Burschen nehmen täglich „Fastfood“-Speisen zu sich.¹
- 36 % der Mädchen und 25 % der Burschen essen täglich Süßigkeiten.¹
- Jeweils 8 % der Mädchen und Burschen konsumieren täglich mindestens einen Energy Drink.¹
- Softdrinks werden von 15 % der Mädchen und 18 % der Burschen täglich getrunken.¹
- 39,3 % der befragten Jugendlichen sagt, dass der Klimawandel in Hinblick auf die persönliche Zukunft eine große, besorgniserregende Rolle spielt.³

¹ HBSC Österreich - Health Behaviour in Schoolaged Children, Studie 2021/22

² Österreichischer Ernährungsbericht 2017

³ Jugendwertestudie 2022



Für noch mehr Power – Edith-Haberland-Wagner Stiftung

Die Edith-Haberland-Wagner Stiftung ist seit 2023 Förderpartnerin von GORILLA. Über mehrere Jahre unterstützt und fördert sie die Etablierung des GORILLA Schulprogramms.

Wirkung

Outcome bei Zielgruppe

- Höheres Aktivitätsniveau ist erreicht.
- Ausgewogener Ernährungs- und nachhaltiger Lebensstil werden aktiv verfolgt.
- Lebens- und Risikokompetenzen sind gestärkt.
- Selbstbewusstsein und –verantwortung sind gesteigert.
- Mehr Lebensfreude und individuelle physische, psychische und soziale Potentialentfaltung prägen Erlebens- und Verhaltensweisen.
- Empowerment ist von jungen Menschen gewachsen.

Evaluation 2019

- 79 % haben sich neue Skills in den Workshops angeeignet – Freestyle-Skills sowie Skills fürs Leben.
- 70 % wünschen sich Freestyle-Sport im Unterricht – am liebsten dauerhaft.
- rund 53 % wollen ein gesundes GORILLA Rezept mit viel Gemüse ausprobieren.
- 40 % wollen künftig weniger Süßgetränke konsumieren.

Quelle: Nürnberg, Volker: Evaluation GORILLA Schulprogramm. BDO/TU München, 2021.

- 64 % der Lehrkräfte geben an, dass die Gesundheitskompetenz der Schüler*innen gestiegen ist.
- 34 % der Kinder und Jugendlichen, die sich vor der Intervention wenig bis gar nicht bewegt haben, bewegen sich seit der Intervention mehr.

Quelle: Nürnberg, Volker: Evaluation des Gesundheitsförderungs- und Bildungsprogramms „GORILLA“. BearingPoint/TU München, 2023.

17 x Ausgezeichnet

LupoLeo Award 2022, Town & Country Stiftungpreis 2022, Deutscher Award für Nachhaltigkeitsprojekte 2022, Allianz Social Innovation Fund 2018, 1. Platz Münchner Gesundheitspreis 2018, ISPO Social Awareness Award 2016, seif Award 2014, Worlddidac Award 2012, INCLUSIA 2018 und noch mehr.



lets go.gorilla



Gefördert von



Edith-Haberland-Wagner
Stiftung



gorilla.at