

GORILLA

WIRKUNGSLOGIK

Die Wirkungslogik ist unser durchdachter GORILLA Masterplan. Sie verdeutlicht, welche Wirkung wir erzeugen wollen und wie wir sie erreichen.

- **Soziale Ungleichheit** in Abhängigkeit von Herkunft und Familiensituation
- **Bewegungsmangel, Übergewicht und fehlendes Ernährungsbewusstsein** führen zu Krankheiten
 - **Pandemie wirkt sich negativ auf die mentale Gesundheit aus** – junge Menschen sind besonders betroffen
- **Fehlende Lebens- und Risikokompetenzen** und Bildungsangebote
- **Jugendsprache und -kultur erschweren Erreichbarkeit**, Verstehen und Verständnis junger Menschen

Eine Welt, in der junge Menschen gesund aufwachsen und selbstbestimmt ihr Potenzial entfalten – für sich und die Gesellschaft

- **GORILLA Schulprogramm** mit Workshops, Modulen, Lehrmitteln, Kampagnen, Lehrer*innen-Academy und Evaluierung
 - **GORILLA Eventcontainer** mit Workshops
 - **GORILLA Partizipationskonzept** mit Rookie-Partizipationsprogramm sowie Academy
- **GORILLA Onlineprogramm** mit Website und sozialen Netzwerken

HERAUS-FORDERUNG

VISION

GESELLSCHAFTLICHES UMFELD

- **Zunehmende soziale Ungleichheit hat Auswirkung auf junge Menschen**
- **Unzureichende Kompetenzbildung in den Bereichen Bewegung, Ernährung und nachhaltiger Lebensstil**
- **Zunehmende Individualisierung**
- **Steigende Gesundheitskosten und zunehmender Präventionsfokus**
- **Fortschreitende Digitalisierung**
- **Pandemiekrise verstärkt und verdeutlicht bestehende Probleme in bestimmten Bevölkerungsgruppen**

INPUT Ressourcen

OUTPUT Aktivitäten (Das tun wir)

- Mit **Freestyle-Sportarten** die Zielgruppe erreichen, begeistern und nachhaltig mobilisieren
- Durch **Schul- und Freizeitangebote** Wissen und Alltagsanwendungen vermitteln sowie Kompetenzen und Verhaltensänderungen in den Bereichen Bewegung, Ernährung und nachhaltiger Lebensstil fördern
- **Positive Gemeinschaftserlebnisse** und Balance-Angebote fördern mentale Gesundheit
- Langfristige, ganzheitliche und partizipative Schul- und Programmarbeit unter **aktiver Einbeziehung der Zielgruppe**
- **Zusammenarbeit und Partnerschaften** mit Multiplikator*innen

OUTCOME

Wirkungen in der Zielgruppe (Das wollen wir erreichen)

- **Höheres Bewegungs- und Aktivitätsniveau** ist erreicht
- **Ausgewogene Ernährung** und ein **nachhaltiger Lebensstil** werden beachtet
- **Lebens- und Risikokompetenzen** sind gestärkt
- **Selbstbewusstsein** und -verantwortung sind gesteigert
- **Mehr Lebensfreude** und dadurch individuelle Potenzialentfaltung
- **Empowerment** ist in jungen Menschen gewachsen

- **Junge Menschen zwischen 9 und 25 Jahren**
- **Multiplikator*innen**, z. B. Eltern, Pädagog*innen, Partner*innen
- **Breite Öffentlichkeit**

IMPACT

Wirkungen in der Gesellschaft (Das wollen wir bewirken)

- Wirkungs- und zielgruppenorientiertes **Lehrangebot ist etabliert**
- **Förderung und Erhalt der körperlichen und mentalen Gesundheit** = Senkung der Gesundheitskosten
- Steigerung **sozialer Mobilität**
- Nachhaltiges Konsumverhalten = **weniger Umweltbelastung**
- **Positiver Einfluss ist auch in Familien erlebbar**